

# BLOG

Zestawienie bibliograficzne przygotowane na podstawie wydawnictw ciągłych i zwartych dostępnych w Bibliotece Pedagogicznej w Radomiu  
Filia w Zwoleniu

## Wydawnictwa ciągłe:

1. Blog - e-pamiętnik bibliotekarza / Piotr Szeligowski // Poradnik Bibliotekarza. - 2013, nr 4, s. 14-15
2. Blog - jestem za! : na podstawie doświadczeń portugalskich / Jolanta Pytel // Biblioteka w Szkole. - 2010, nr 5, dodatek „Biblioteka - Centrum Informacji” nr 2, s. 21-22
3. Blog - nowoczesna platforma wymiany informacji między przedszkolem a rodzicami / Ewa Skwarka // Wychowanie w Przedszkolu. - 2014, nr 1 dodatek „Poradnik Prawny Nauczyciela i Dyrektora Przedszkola” s. 7-8
4. Blog dla najmłodszych czytelników Książnicy Beskidzkiej w Bielsku-Białej / Lidia Maślona // Poradnik Bibliotekarza. - 2011, nr 1, s. 7-8
5. Blog jak przestrzeń wymiany informacji / Mariusz Trojnar // Edukacja. Studia. Badania. Innowacje. – 2010, nr 2, s. 104-110
6. Blog jako dokument osobisty - specyfika dziennika prowadzonego w Internecie/ Marta Olcoń // Kultura i Społeczeństwo. - 2003, nr 2, s. 123-143
7. Blog jako narzędzie dydaktyczne w bibliotece szkolnej / Teresa Prokowska // Biblioteka - Centrum Informacji. –2014, nr 3, s. 13-15
8. Blogerzy i blagierzy : o internetowym pamiętnikarstwie / Joanna Szwechłowicz // Polonistyka. - 2007, nr 1, s. 51-54
9. Blogi biblioteczne – wirtualne miejsce kultury, wiedzy i rozrywki / Barbara Maria Morawiec // Poradnik Bibliotekarza. – 2015, nr 4, s. 4-6
10. Edukowanie poprzez blogowanie / Marta Forkiewicz-Borkowska // IT w edukacji. – 2015, nr 1, s. 16-18
11. Internet jako theatrum śmierci : o przeżywaniu umierania, cmentarzu i żałobie w wirtualnym świecie / Łucja Kaprańska, Agata Maksymowicz // Kultura i Społeczeństwo. - 2009, nr 3, s. 191-208
12. Najlepsze platformy dla edukacyjnych bogerów / Tomasz Mikołajczyk // IT w edukacji. – 2015, nr 1, s. 12-14
13. Oswajanie życia w blogowych notkach adolescenta / Sylwia Seul // Kultura i Edukacja. - 2009, nr 4, s. 37-53
14. Prowadzę blog, nie bloga / Jerzy Bralczyk ; rozm. przepr. Maria Aulich // Głos Nauczycielski. - 2011, nr 42, s. 6
15. Słowo bloże / Andrzej Czerniawski // Polityka. – 2015, nr 20, s. 96-98 (blogi modowe)

**Wydawnictwa zwarte:**

1. Blogi jako wyzwanie edukacyjne / Wioletta Kwiatkowska // **W:** Technologie informacyjne w warsztacie nauczyciela : nowe wyzwania edukacyjne / pod red. Jacka Migdałka i Anny Stolińskiej. - Kraków : Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego, 2011. - S. 75-84  
**Nr inw. K9 : 29476**
2. Blogowanie jako prośba oswojenia niegościnniej przyszłości / Anna Wojtasik-Tokarz // **W:** Młodzież wobec (nie)gościnniej przyszłości / red. nauk. Roman Leppert, Zbyszko Melosik, Bożena Wojtasik. - Wrocław : Dolnośląska Szkoła Wyższa Edukacji Towarzystwa Wiedzy Powszechnej, 2005. – S. 136-143  
**Nr inw. K9 : 25800**
3. Bologosfera parentingowa: o profilach ojców / Dorota Suska // **W:** Język a media : wzory komunikacji we współczesnych mediach / redakcja naukowa Bogusław Skowronek, Ewa Horyń, Agnieszka Walecka-Rynduch. - Kraków : Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego, 2018. - S. 44-55  
**Nr inw. K9 : 32680**
4. Komunikacja interpersonalna i masowa : wybrane teorie i praktyki / Mirosława Wawrzak-Chodaczek. - Kraków : Oficyna Wydawnicza "Impuls", 2017. - S. 323-328 : Blog jako forma wyrażenia siebie w Internecie.  
**Nr inw. K9 : 31859**
5. Kreowanie stylu w sieci na przykładzie działalności polskich blogerek / Monika Gruba // **W:** Wirtualność jako realność / red. nauk. Zbigniew Rykiel i Jarosław Kinał. - Rzeszów : Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, 2014. – S. 136-151  
**Nr inw. K9 : 30724**
6. Kultura i administracja w przestrzeni społecznej Internetu / pod red. nauk. Zbigniewa Rykła i Jarosława Kinała. - Rzeszów : Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, 2013. - S. 52- 54 : Blogi  
**Nr inw. K9 : 30716**
7. Narzędzia i techniki komunikacji marketingowej XXI wieku : przykłady aplikacji w wybranych organizacjach non profit / red. nauk. Krystyna Śliwińska, Mirosław Pacut ; [aut. Radosław Folga et al.]. - Warszawa : Wolters Kluwer Polska, 2011. – S. 105-106 : Blogi.  
**Nr inw. K9 : 29485**
8. Nowa komunikacja na przykładzie bloga / Izabela M. Bogdanowicz // **W:** Język a media : wzory komunikacji we współczesnych mediach / redakcja naukowa Bogusław Skowronek,

Ewa Horyń, Agnieszka Walecka-Rynduch. - Kraków : Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego, 2018. - S. 29-43

**Nr inw. K9 : 32680**

9. Serwisy WWW: oś komunikacji online/ Grzegorz Krzemień, Grzegorz Mazurek, Konrad Zach // **W:** E-Marketing : planowanie, narzędzia, praktyka / redakcja Grzegorz Mazurek. - Warszawa : Wydawnictwo Poltext, 2018. - S. 185-210.

**Nr inw. K9 : 32499**

10. Specyfika twórczości blogowej dziewcząt i chłopców / Sylwia Seul // **W:** Rodzina w mediach, media w rodzinie / red. nauk. Małgorzata Sitarczyk. - Warszawa : Difin, 2013. - S. 36-50

**Nr inw. K9 : 30257**

11. Terapeutyczne aspekty twórczości literackiej publikowanej na blogach internetowych przez młodzież gimnazjalną, licealną oraz studentów / Adam Konopnicki // **W:** Wybrane aspekty procesu kształcenia w reformującej się szkole / pod red. Ewy Smak, Katarzyny Wereszczyńskiej i Małgorzaty Ganczarskiej ; Uniwersytet Opolski. - Opole: Wydawnictwo Nowik, 2011.

**Nr inw. K9 : 29690**

oprac. Anna Orłowska  
BP Radom Filia Zwoleń